



Paris, le 11 janvier 2024

## **ALTAREA COMMERCE ET LA VILLE DE BOBIGNY LANCENT UN APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT POUR LE FUTUR COEUR DE VILLE**

### **LA LOCATION DE 3 CELLULES COMMERCIALES SERA PROPOSÉE EXCLUSIVEMENT À DES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE**

**Altarea Commerce et la Ville de Bobigny annoncent le lancement d'un appel à manifestation d'intérêt (AMI) dans le cadre de la commercialisation de Bobigny Cœur de Ville. Trois cellules commerciales en rez-de-chaussée seront dédiées à l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Cette initiative s'inscrit dans une stratégie de développement économique local, soutenant les projets liés à l'ESS. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 31 janvier 2024.**

Ville-préfecture de la Seine-Saint-Denis, Bobigny (55 000 habitants) a engagé la transformation de son centre-ville. Après le renouveau du quartier Karl-Marx et avant la rénovation des quartiers du Chemin-Vert et Paul-Éluard (NPNRU), la métamorphose de l'ancien centre commercial Bobigny 2 est une étape majeure de ce renouveau.

Réalisé par Altarea, le nouveau quartier du Cœur de ville est situé entre l'Hôtel-de-ville et la Préfecture, proche du parc de la Bergère. Il bénéficie de la proximité immédiate du pôle Pablo-Picasso : métro, tramway, 16 lignes de bus et une gare du Grand Paris Express à venir (ligne 15 Est - 2031). Sur 2,7 hectares, il accueille 1 200 logements (dont 175 logements sociaux), une trentaine de commerces (dont une moyenne surface alimentaire de 2 500 m<sup>2</sup> et un bureau de Poste), un immeuble de bureaux (10 000 m<sup>2</sup>) et un cinéma public de six salles.

Le projet commercial du Cœur de Ville se concentre sur la diversité et la complémentarité des offres proposées aux habitants, allant du sport à la culture, de la restauration à la mode, des services aux commerces alimentaires, dans le but de créer un lieu attractif pour tous.

La date de livraison prévisionnelle des commerces est fixée au 2<sup>ème</sup> semestre 2024.

### **Un appel à manifestation d'intérêt à destination des acteurs de l'économie sociale et solidaire**

Afin de compléter cette offre commerciale, un partenariat a été conclu entre la Ville, le propriétaire, Imefa cent quatre-vingt-quatorze et Altarea pour mettre en place un appel à manifestation d'intérêt (AMI) auprès des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire, afin d'installer 3 commerces en rez-de-chaussée.

Cet AMI s'inscrit dans une volonté d'implanter des projets innovants et attractifs. Il est ouvert à toutes les activités proposant une offre complémentaire à l'existant et à la dynamique commerciale du Cœur de Ville. Une attention particulière sera portée aux secteurs de la



mobilité douce et de l'économie circulaire, qui sont des enjeux majeurs pour le développement durable et la qualité de vie des habitants.

Les lauréats, désignés en mars 2024, bénéficieront d'un accompagnement de la part de l'EPT Est-Ensemble ainsi que de la foncière Altarea Commerce sur différentes expertises (administratif, gestion et suivi des prestataires, travaux...).

Un bail d'une durée de 10 ans, avec une période ferme de 6 ans, sera conclu auprès d'Altarea Commerce, avec une prise d'effet du bail à la livraison du local (deuxième trimestre 2024). Les réponses sont à déposer avant le 31 janvier 2024, 17 heures.

Toutes les informations techniques sont disponibles [ici](#).

#### **A PROPOS D'ALTAREA COMMERCE**

Altarea Commerce est l'opérateur commerce du Groupe Altarea, qui est aujourd'hui le premier développeur immobilier en France. La foncière Altarea Commerce est à la fois développeur, investisseur et asset manager. Elle propose une plateforme de compétences unique en immobilier commercial couvrant l'intégralité de la chaîne de création de valeur depuis l'acquisition ou le développement d'un actif jusqu'à sa cession. Altarea Commerce gère un portefeuille de 40 actifs représentant une valeur de 5 mds d'euros et est présent majoritairement en France ainsi qu'en Italie et en Espagne. Visionnaire et agile, Altarea Commerce participe activement à la réinvention du retail et s'engage également pour une ville diversifiée, conviviale, connectée, créatrice d'emplois et à l'empreinte environnementale réduite, 100% des sites en patrimoine étant certifiés Breeam in use.

**ALTAREA**  
**Denise RODRIGUES-VIELLIARD**  
Responsable relations presse  
06 37 36 24 14  
[drodrigues@altarea.com](mailto:d Rodrigues@altarea.com)

**AGENCE SHAN**  
**Marion LEBEL**  
Directrice de clientèle  
06 76 02 57 47  
[marion.lebel@shan.fr](mailto:marion.lebel@shan.fr)